

A tutti i Member/Partner  
**L'immobiliare.com**  
c/o *Punti d'Incontro Immobiliare*

Milano, gennaio 2020

Cari colleghi,  
in occasione della ripresa delle attività, pensiamo di farvi cosa gradita nel condividere con tutti voi le **attività svolte nel 2019** e, insieme, nel presentarvi le **nuove iniziative previste nel 2020**.

Quest'anno **L'Immobiliare.com**, storico marchio della *Famiglia Grimaldi*, festeggia i **55 anni** di presenza nell'**intermediazione immobiliare italiana**, direttamente con le proprie agenzie e tramite il Network nazionale cui apparteniamo.

Anche grazie all'ultimo proficuo anno di lavoro, che ha visto l'ingresso di oltre 20 nuovi colleghi, oggi il nostro Network è presente sul territorio nazionale con **65 Punti d'Incontro Immobiliare**, in particolare in **35 capoluoghi di regione e provincia**.

Come abbiamo già condiviso in varie occasioni, l'obiettivo del nostro *Business Networking* è quello di **selezionare professionisti di comprovata etica, esperienza e preparazione**, per costituire un network immobiliare composto da agenzie omogenee per qualità e professionalità, sull'intero territorio italiano, con particolare attenzione a capoluoghi di regione, provincia e alle località di prestigio.

In questo modo, ciascun Member/Partner può **sfruttare le sinergie** derivanti dalla relazione con i colleghi, in modo **semplice e funzionale**, confrontandosi con agenti immobiliari di analoga esperienza, per **offrire ai propri clienti nuove opportunità**. Tutto ciò **senza vincoli o oneri gravosi**, permettendo a ciascuno di concretizzare nuove opportunità, di confrontarsi con nuove idee, di costruire nuove e durature relazioni, con la giusta serenità in un ambiente familiare, ma professionale.

Diamo allora nuovamente il benvenuto agli **oltre 20 colleghi che si sono uniti al nostro Network nel 2019**, anche grazie all'energia e alle attività portate in seno al circuito da Alessandro. Il suo ritorno da inizio anno è stato gradito e prezioso: grazie alla sua lunga esperienza di sviluppo e gestione di reti immobiliari, ha portato entusiasmo e forza nella selezione di nuovi colleghi. Confidiamo di proseguire analogamente anche nel 2020.

Il tutto anche grazie alla formazione itinerante, con cui seguiamo non solo un "*buon networking*" per la reciproca conoscenza tra i colleghi nuovi e storici, ma anche la creazione di nuove relazioni con altri agenti immobiliari, per crescere con consapevolezza e attenzione alla qualità.

In tal senso, un ringraziamento particolare va ai *Member/Partner* che hanno segnalato e presentato nuovi colleghi interessati al Business Networking: Giorgio Fontana, Mirco Calza, Domenico Corradino, Mauro Cognolato e Giovanni Lugli.

Inoltre, insieme a queste iniziative, abbiamo rafforzato la **preziosa partnership con SoloAffitti** per la realizzazione di agenzie “*co-branded*” dedite a fornire un servizio specializzato e di livello sulle locazioni immobiliari: ormai contiamo **13 agenzie a doppio marchio sul territorio**.

Allo stesso modo abbiamo realizzato nel 2019, e confermato nel 2020, molteplici iniziative. Segnaliamo tra le più rilevanti la pubblicità istituzionale sul primo portale immobiliare italiano [www.immobiliare.it](http://www.immobiliare.it), dove anche quest’anno, ogni Punto d’incontro sarà presente come **Agenzia Immobiliare in Evidenza** nella propria zona/comune. Inoltre, abbiamo riservato per il nostro circuito 75 annunci sul portale [www.luxuryestate.com](http://www.luxuryestate.com) del gruppo immobiliare.it: questi sono a disposizione gratuitamente per i colleghi che vogliono promuovere **prodotti di lusso su clienti di fascia alta in Italia e all’estero**. Tali iniziative sono collegate alle attività **Luxury e Corporate** (tramite il marchio Re4Com) coordinate dal nostro referente *Orazio Puglisi*.

Proseguono inoltre le **attività verso l’estero**, a partire dal nostro sito [www.immobiliallestero.it](http://www.immobiliallestero.it) per promuovere la vendita di Immobili in Spagna, Francia, UK e USA a clienti italiani tramite il nostro stimato referente *Andrea Boschini* e i partner stranieri. A breve partirà una campagna di direct marketing su oltre 100.000 clienti del portale immobiliare.it, per promuovere l’acquisto di immobili in Spagna e Francia.

A tal proposito vogliamo ringraziare tutti i Member/Partner che hanno partecipato e vissuto con noi l’interessante “**Viaggio di lavoro**” in Spagna, tenutosi nel mese di ottobre dello scorso anno. Ospiti di Angelo Folpini (Edomo), nostro referente spagnolo, abbiamo visitato splendidi complessi residenziali e turistici nel cuore dell’accattivante Andalusia. **E’ stata un’esperienza meravigliosa, non solo per lavoro: sono stati tre giorni di puro e splendido networking!!!** Confidiamo di poterla organizzare nuovamente anche nel 2020, con chi sarà interessato.

Abbiamo rinnovato poi la **Network Area**, riservata ai Member/Partner, ove possiamo trovare gli altri servizi convenzionati: la partnership con **Gestim** per il software gestionale, con **AgentPricing** per gli strumenti di supporto alle valutazioni, **Corbyweb** per assistenza in ambito social e comunicazione oltre alla novità relativa all’organizzazione degli Open House, **Realisti.co** per la vendita degli immobili in 3D, **Stampaprint** per la realizzazione del materiale, **Casashare** utile strumento di acquisizione e **tante altre iniziative** dedicate al Network già presenti e che saranno implementate nel corso di quest’anno.

Da qualche giorno avete ricevuto la nuova **rivista INEWS13** cui abbiamo apportato ulteriori integrazioni e miglioramenti per renderla sempre più ricca di contenuto e sempre più utile per le attività di relazione con i nostri clienti, per presentare le iniziative “*nazionali*” e “*internazionali*”. Stiamo già lavorando con attenzione ai prossimi numeri, per fornire ulteriori novità e miglioramenti.

In questi giorni, come promesso all'ultimo **L'Icom Day 2019** di dicembre (ulteriore interessante iniziativa per un saluto natalizio, sicuramente apprezzata dai molti partecipanti) riceverete in omaggio presso i vostri *Punti d'incontro Immobiliare* il **Rollup L'Immobiliare.com** che potrete esporre nelle vostre agenzie, per sottolineare la presenza "nazionale" del nostro network.

Concludiamo con un cenno alle attività di **Eventi, Corsi e Formazione 2019**, che hanno visto oltre 800 partecipanti ai 17 eventi svolti nelle 8 differenti location, grazie ai molti *Partner commerciali* che ci hanno affiancato. In particolare con l'energia, la forza e la preparazione del nostro formatore **GianLuigi Sarzano** (ormai anche "scrittore" di successo con il suo *Mettici tutto il cuore. Fai della tua vita un capolavoro*).

Da marzo di quest'anno il nuovo **Percorso Formativo 2020** riprenderà con nuovi corsi e workshop di estremo interesse, sia di carattere tecnico-normativo che di marketing e dediti alla crescita, gestione personale e professionale. Ottimo infine il riscontro avuto dal circuito in termini di adesioni: con oltre il 75%, superiamo quello già di successo del 2019.

E dopo la conferma del successo del 5° *Focus a Roma* con 200 partecipanti, anche quest'anno proporremo il nostro incontro nazionale, il **6° Focus Immobiliare 2020**. Presenteremo le novità più interessanti e significative, dando spazio a importanti professionisti del settore Real Estate, ai nostri *Partner commerciali* e alla Formazione, ma soprattutto continueremo la reciproca conoscenza tra colleghi per un buon "*networking immobiliare*". L'invito è quello di segnare già in agenda la prossima data: **22 maggio a Bologna**.

Confidando che possiate apprezzare quanto fatto sino ad ora, vi ricordiamo che siamo sempre a vostra disposizione (ai riferimenti in calce trovate la nostra puntuale Deborah) per raccogliere idee e suggerimenti, cercando di trasformarle in realtà (grazie alla **vostra partecipazione e proattività**).

Vi ringraziamo come sempre per la vostra partecipazione e attenzione.  
A presto.

**Coordinamento Nazionale**  
**Networking Immobiliare**  
[networking@limmobiliare.com](mailto:networking@limmobiliare.com)  
+39 335 1510999