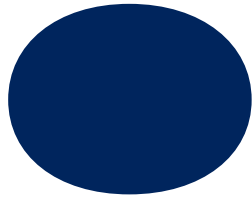


NETWORKING

sono le **Persone** che fanno grande un **Marchio**

DAL 1965 CLIENTI TRATTATI BENE
I NOSTRI VALORI: TRASPARENTI PER PRINCIPIO, PROFESSIONALI PER SCELTA



SONO LE PERSONE CHE FANNO GRANDE UN MARCHIO



sono le **Persone** che fanno grande un **Marchio**

Dal 1965 la **famiglia Grimaldi** propone ai propri clienti un servizio di intermediazione immobiliare di qualità, che è stato, è e sarà **sinonimo di serietà e trasparenza**.

Tale tradizione vuole essere mantenuta e rinnovata con un nuovo progetto di **Networking** che affonda le proprie radici nei valori e nelle competenze delle persone che lo costituiscono.

Torna così alla luce il brand originario, aggiornato e allineato ai tempi moderni, con l'ambizione di mantenere saldo il proprio legame con il passato, ma con uno sguardo lungimirante verso il futuro dei servizi immobiliari, sempre orientati ai concetti di qualità e di soddisfazione del cliente.



Trasparenti per principio Professionali per scelta

Ispirato dalla trentennale esperienza di **chi ha ideato il franchising immobiliare in italia**, il nuovo progetto di **Networking** vuole distinguersi da quanto oggi offre il mercato di franchising ordinario.

Grazie ad un modello **"etico-sostenibile"** vogliamo poter creocere con tranquillità, vogliamo poter selezionare con attenzione i professionisti che fanno parte del nostro

network proprio a garanzia di coloro che ne fanno parte, vogliamo poter offrire servizi innovativi e di qualità senza imposizioni vogliamo poter investire insieme ai nostri networker sul network e per il network.

Ecco perché chi crede che **"stare insieme"** voglia dire **"condividere"**, potrà trovare nel nostro modo di **fare Networking** il giusto equilibrio tra essere imprenditori autonomi e far parte di una rete.

Networking

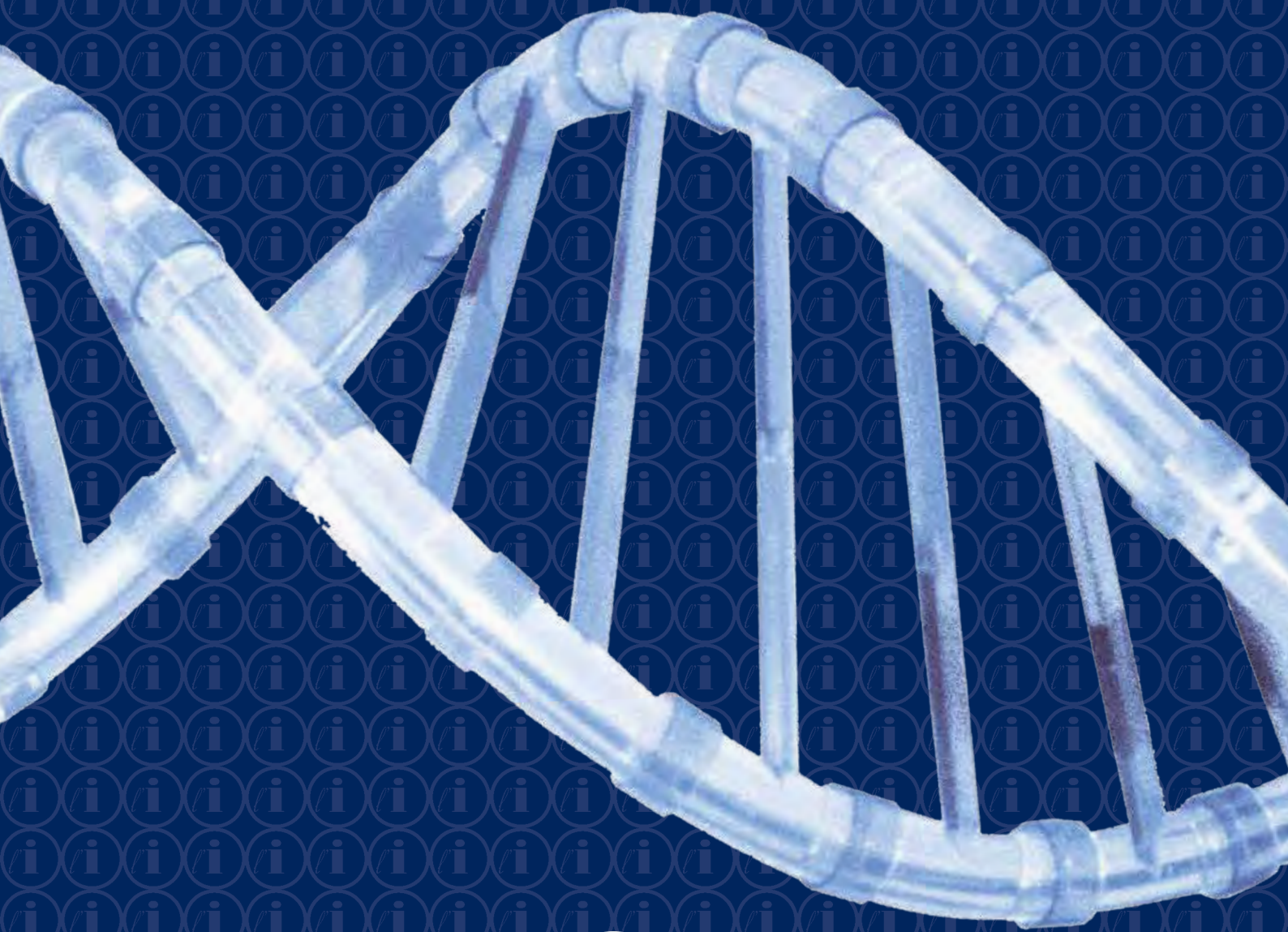
chiaro, semplice, utile

Il **Networking l'immobiliare.com** si basa su concetti semplici ed essenziali:

- Condividere **un'etica** personale, orientata al rispetto del cliente e del collega
- Condividere la **coerenza** tra il "dire" di essere professionali ed "esserlo veramente"
- Condividere un **marchio comune**, che sia il simbolo del nostro modo di essere agli occhi dei nostri clienti
- Condividere **strumenti di comunicazione** moderni ed efficaci, per dialogare nel network e fuori dal network
- Condividere **investimenti pubblicitari** nazionali e locali, per dare risalto al nostro progetto proprio agli occhi di quei clienti

Ecco allora come tutto questo si potrà ottenere:

- con rapporti e contratti tanto semplici, quanto chiari,
- avendo l'opportunità reciproca di scegliere tra due Formule di adesione differenti "**member**" o "**partner**",
- riservando ad alcuni l'opportunità di condividere il progetto in qualità di "**master d'area**",
- con quote di adesione contenute di cui almeno la metà garantiamo che vengano riservate esclusivamente alla promozione nazionale.



info - networking

028900173 | networking@limmobiliare.com | www.limmobiliare.com